



LE PADEL FRANÇAIS *prêt à éclore*





© Icon Sport

Le padel est une discipline
en plein essor en France.

Fondateur et directeur de JDM Expert, spécialiste de l'aménagement de sols extérieurs, Denis Joandel a eu une idée : concevoir et construire des terrains de padel 100% français. Un concept qui va prendre son envol en ce mois de mai.



© JDM Expert

Denis Joandel entend révolutionner le marché des terrains de padel.

« C'est à force de me prendre des raclées au padel que j'ai eu une idée... » Denis Joandel est ce qu'on appelle communément un joueur du dimanche. « Il est certain que je ne peux pas me vanter d'avoir un bon niveau sportif... mais si je me passionne pour des choses, ça peut aller très vite. Il y a un an, je n'avais jamais entendu parler du padel. Aujourd'hui, mon pro-

jet est sur le point d'aboutir. » Un projet né dans l'esprit de celui qui a fondé JDM Expert en 2008. Une PME née dans la Loire et spécialisée dans l'aménagement de sols extérieurs. « Depuis quinze ans, je travaille avec des collectivités locales, des campings et des entreprises. Je propose une solution de sols qui laissent passer l'eau. » La solution HYDRO'WAY® est un mélange de granu-

lats et d'un liant adapté permettant un rendu naturel. Sa structure innovante permet une infiltration de l'eau jusqu'à 1 litre par m². Grâce à cela, il ne nécessite aucune pente pour être posé en plus d'éviter ruissellements et flaques. « J'ai inventé ce concept et je le propose depuis quinze ans. Je suis à la fois fabricant et poseur de mes solutions », confie Denis Joandel. Une solution qui,

sur le papier, convient parfaitement aux terrains de padel. « L'idée des terrains de padel est née au mois de juillet de l'année dernière. Mon nouveau directeur a proposé le padel comme activité et c'est un sport qui m'a tout de suite plu. C'est à force de prendre des raclées au padel que je me suis intéressé aux types de sols en padel. J'ai constaté qu'il y avait du béton poreux en dessous. Je me suis alors dit que

je pourrais mettre mes sols à la place. » Ainsi est né le concept de Padel Français, une marque et un savoir-faire que Denis Joandel souhaite développer.

« LE PADEL EST UNE ACTIVITÉ FAMILIALE »

« J'ai donc fait le tour du marché, je me suis renseigné, poursuit le patron de JDM Expert. J'ai découvert que le marché du padel en France était principalement tenu par des entreprises espagnoles. Ils posent leurs sols sans réelle valeur ajoutée, il y avait donc quelque chose à faire. Déjà, je propose un concept 100% français. Je suis capable de construire un terrain de padel 100% français avec toutes les composantes créées sur le territoire et posées par des Français. La force de JDM Expert, c'est



© Icon Sport

A l'heure actuelle, les terrains de padel sont construits par des entreprises espagnoles.

que j'ai 140 distributeurs français, qui sont indépendants, mais j'ai aussi 12 agences qui m'appartiennent en France. Je vais donc pouvoir devenir l'interlocuteur unique des clubs de sport ou

des communes qui veulent monter des terrains. » C'est là l'une des grandes forces de ce concept : s'appuyer sur le réseau de JDM Expert, développé depuis plus d'une décennie. « Les collectivités locales sont évidemment des acteurs incontournables, et elles peuvent se montrer très intéressées par ces terrains de padel. Autres interlocuteurs : les campings. Je travaille avec des campings depuis 2014, j'ai constaté qu'ils sont très nombreux à vouloir monter en gamme. Plus personne ne joue au tennis dans les campings. Or, le padel est une activité familiale. La discipline est ainsi capable d'apporter de la communion et du plaisir dans les campings. L'idée est de créer de l'émulation autour de l'activité padel dans les campings. On ne veut pas leur vendre juste un terrain, on veut leur amener tout un service. »

« CONSTRUIRE LE TERRAIN DE A À Z »

La fameuse valeur ajoutée des terrains proposés par Denis Joandel prend forme. « Mon métier est de construire le terrain de A à Z, confie le directeur de JDM Expert. Nous avons dans l'idée de mettre en place un partenariat avec NGTV, une PME lyonnaise. Nous allons ainsi pouvoir proposer les solutions NGTV sur les padels français. » L'entreprise est spécialiste des technologies vidéo intelligentes du sport, proposant des solutions vidéo et statistiques adaptées et utilisées quotidiennement dans six sports différents. « Nous sommes également en discussion avec des entreprises pour proposer des solutions photovoltaïques pour ces terrains. » Un concept pensé de A à Z qui a les qualités pour



© Icon Sport

Les terrains Padel Français pourraient susciter la curiosité des joueurs de haut niveau.



© Icon Sport

Outre les joueurs, les collectivités pourraient également être séduites par les terrains Padel Français.

séduire de nombreuses collectivités locales. « Il y a plusieurs communes avec lesquelles je suis en discussion, confirme Denis Joandel. Plusieurs souhaitent rénover leurs terrains de tennis. C'est d'ailleurs un aspect qui est important : on vise principalement des terrains en outdoor, mais on peut aussi proposer nos terrains en indoor ou en rénovation de terrains existants. À Saint-Grimier par exemple, on va implanter deux terrains de padel sur des courts de tennis. Les terrains de tennis seront ainsi transformés en Padel Français, révèle le directeur de JDM Expert, qui mise également sur l'aspect écologique du projet. Sur les terrains Padel Français, je vais remplacer le béton par mon système HYDROWAY®. Cela va permettre d'avoir des terrains de padel avec cinq fois moins d'émissions carbone que ceux qui existent aujourd'hui. Le

béton nécessite de l'eau et beaucoup d'énergie, il a une empreinte carbone très forte. Avec ma solution de sols, il n'y a pas une goutte d'eau et ça sèche en dix heures. Je suis donc capable de monter des terrains de padel en un temps record. Le prototype a été monté le 28 avril. Cela permettra de communiquer dessus à l'occasion de Roland-Garros. »

« ÊTRE UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DE LA FFT »

Organisée du 22 mai au 5 juin, l'édition 2022 de Roland-Garros est en effet l'occasion pour la Fédération Française de Tennis de promouvoir plusieurs de ses disciplines, dont le padel, un sport qui ne cesse d'attirer de plus en plus de

curieux. « J'ai rencontré la Fédération Française de Tennis, nous avons échangé, mais pour être franc, je n'ai pas trop avancé dans les discussions. Pour moi, la priorité est d'abord d'obtenir l'agrément Qualisport, puis l'agrément FFT. Aujourd'hui, il est clair que l'on souhaite être un partenaire privilégié de la FFT, se réjouit d'avance Denis Joandel. Tous les joueurs avec lesquels j'ai échangé ont adoré le concept. Les communes aussi. Désormais, il est important de montrer ce concept en chair et en os. Nous ferons un lancement ce mois-ci pour présenter tout cela. » Avec l'idée, évidemment, de devenir le concepteur et poseur majoritaire en France concernant les terrains de padel. « Aujourd'hui, on va essayer d'arriver à des prix relativement convenables et honorables pour intégrer le marché. Je ne serai pas moins cher qu'un terrain espagnol.

Mais au niveau qualitatif, de la durée de vie et du service après-vente, la qualité sera au rendez-vous. » Ce concept du Padel Français, Denis Joandel l'évoque avec énormément d'enthousiasme, lui qui demeure étranger au monde du sport, mais qui prend goût à le découvrir. « Le monde du sport est un monde que je connais très peu, je n'ai pas de grandes qualités de sportif. Mais je côtoie beaucoup de sportifs. À JDM Expert, nous avons d'ailleurs dans l'idée de créer une division sport. La prochaine étape, ce sont les terrains de basket 3x3. Faire migrer la solution HYDROWAY® dans le sport, ce serait l'objectif de cette division sport. Le sport peut permettre de mettre en lumière nos solutions, confie Denis Joandel. C'est un challenge qui est énorme, mais ça ne me fait pas peur. Je sais exactement où je mets les pieds. »